



**HISCOX  
DAY '22**



**PAPIERLOSE ZUSAMMENARBEIT  
DURCH CONNECTIVITY.**

Jakob Esswein & Torben Bein

# WAS ERWARTET SIE HEUTE?

Wer sind wir?



Was entwickeln wir?



Wie erreichen Sie uns?



Was bewegt unsere Partner?



Wie arbeiten wir mit Ihnen?



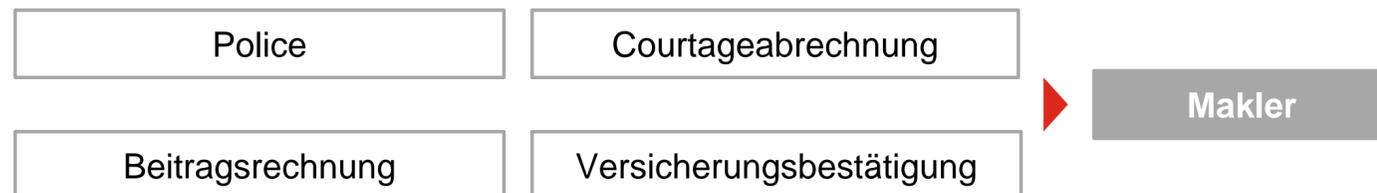
# PAPIERLOSE KOMMUNIKATION

## WAS BEWEGT UNSERE PARTNER UND UNS?

### Usecase I

„Ich muss nach Erhalt von Unterlagen selbst noch die Weiterleitung an meinen Kunden vornehmen und sie in meinem MVP archivieren.“

#### Informationen



#### YTD

Freie Wahl der Versandkanäle je Dokument (z. B. an unterschiedliche Mail-Adressen)

Freie Wahl der Empfänger je Dokument

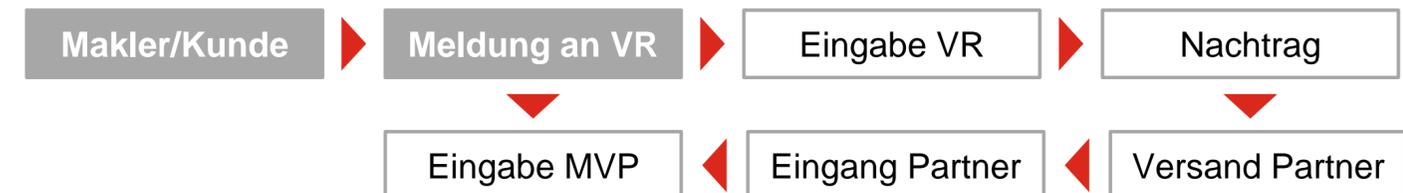
#### Planung / Umsetzung

Elektronischer Austausch über u. a. BiPRO und APIs an z. B. MVPs

### Usecase II

„Der Versicherer möchte jährliche Umsatzmeldungen. Diese muss ich dann in meinem MVP vermerken und auch noch schriftlich an den VR melden.“

#### Informationen



#### YTD

Meldung via Mail und Brief an VR

Nachtragsversand via Brief oder Mail an Makler/Kunde

#### Planung / Umsetzung

Meldung beim VR auch über Online-Formular oder API

Elektronischer Austausch über u. a. BiPRO und APIs an z. B. MVPs

# PAPIERLOSE KOMMUNIKATION WIE ARBEITEN WIR GEMEINSAM AN LÖSUNGEN?

## Bedarf verstehen ...

	<b>Check</b>	Welchen Usecase müssen wir gemeinsam lösen?	✓ <i>Anforderungen sind ermittelt</i>
	<b>Design</b>	Steht bereits eine Lösung zur Verfügung oder benötigen wir eine neue Entwicklung?	✓ <i>Passende Lösung vereinbart</i>
	<b>Act</b>	Wer setzt etwas um und in welchem Umfang?	✓ <i>Umsetzung erfolgt</i>
	<b>Run</b>	Funktioniert die Lösung nach Testing und erfolgreicher Implementierung?	✓ <i>Lösung ausgeliefert</i>

... und gemeinsam Lösungen finden

# PAPIERLOSE KOMMUNIKATION

## SUMMARY

### Welche Botschaften möchten wir Ihnen mitgeben?

#### TOP 1

Wir bieten Ihnen heute schon Lösungen wie z. B. die Steuerung von Dokumenten in verschiedene digitale Versandkanäle, API-Services und andere Möglichkeiten an.

#### TOP 2

Auf Basis von Entwicklungen am Markt und aus Gesprächen mit unseren Partnern wollen wir uns in verschiedenen Bereichen verbessern und fokussieren hierbei auch die papierlose Kommunikation.

#### TOP 3

Bei unseren Entwicklungen stellen wir Sie als unsere Kunden/Partner in den Mittelpunkt und wollen gemeinsam nach passenden Lösungen suchen.

#### TOP 4

Kommen Sie gerne direkt oder auch über Ihren Ansprechpartner im Vertrieb auf uns zu – wir freuen uns auf Sie und Ihre Anliegen/Ideen.

### Wie erreichen Sie uns?



Jakob Eßwein

Jakob.Esswein@HISCOX.com

Torben Bein



Torben.Bein@HISCOX.com

# KONTAKT



## Kontakt für **Makler**

**E** [hiscox.info@hiscox.de](mailto:hiscox.info@hiscox.de)

**T** +49 89 505 801 100

**[makler.hiscox.de](http://makler.hiscox.de)**

## Kontakt für **Endkunden**

**E** [myhiscox@hiscoxdirekt.de](mailto:myhiscox@hiscoxdirekt.de)

**T** +49 89 505 801 700

**[hiscox.de](http://hiscox.de)**

## **Presse-Kontakt**

**E** [presse@hiscox.de](mailto:presse@hiscox.de)

**T** +49 89 545801 566

**[hiscox.de/presse](http://hiscox.de/presse)**



**HISCOX  
DAY '22**

**VIELEN DANK FÜR  
IHRE AUFMERKSAMKEIT.**