

HISCOX DAY '22

15. März


HISCOX
WISSEN VERSICHERT.

400 IDD-MINUTEN

MAKE IT YOURS – STELLEN SIE SICH IHREN EIGENEN TAG ZUSAMMEN



MAIN STAGE



PRODUCT STAGE



CLAIM STAGE



KNOW-HOW STAGE

Timing



Zielgruppen
der digitalen Welt & Business Versicherung



Privatkunden & die
schönen Dinge des Lebens

09.00 -
09.30

Unter den Lilien:
Hiscox Day '22 Take Off Talk.
Auf dem Podium: Markus
Niederreiner (Hauptbevoll-
mächtigter Hiscox Deutsch-
land) & Wolf von Buchwaldt
(Director Broker Sales)
Moderation: Daniela Zierold &
Leo Molatore

09.30 -
10.00

Hiscox der Businessversiche-
rungsspezialist: Modularität
und echte Flexibilität. Maß-
geschneiderte Versicherungs-
lösungen für über 3000
Berufsgruppen. Referenten:
Mario Hartmann,
Sebastian Steininger

Das 1 x 1 für private Risiken
und die schönen Dinge im
Leben. Referenten: Alina
Sucker, Max Heidbrink

Inside Claims:
Der Hiscox Unterschied –
Was macht Hiscox anders in
der Schadenbearbeitung?
Referenten: Marion Schilling,
Stefanie Stroz

10.00 -
10.30

Hiscox Versicherer der
Digitalen Welt. Referenten:
Sebastian Steininger,
Gisa Kimmerle

Vereine richtig versichern:
Besonderheiten und flexibler
Schutz für die speziellen
Bedürfnisse im Vereinswesen.
Referenten: Roman Potyka,
Bastian Lutz

Inside Claims:
Trends in Haftpflichtschäden.
Referenten: Daniel Sprink,
Alexander Khan

Der #HiscoxVorteil:
Mehr als nur Versicherung
mit den Hiscox Assistance-
leistungen. Referenten: Stine
Ullmann & Caroline Stamp

10.30 -
11.00

Schatzkiste Maklerportal
und digitale Vertriebstools
von Hiscox:
Referenten: Johannes
Störmer, Fabian Meier,
Markus Leenen

11.00 -
11.30





Das 1x1 von Net-IT : Produkt-
highlights und Schadenbei-
spiele. Referenten: Lennart
Schröder, Markus Wiesner

Immobilienmakler by Hiscox:
Verantwortungsvolle Tätigkeit
individuell durch Experten
versichern. Referenten
Referenten: Mario Hartmann
& Bastian Lutz

Leidenschaft für
besondere Objekte – Hiscox
der Kunstversicherer: Optima-
le Absicherung von privaten
Sammlungen aller Art und
für öffentlich ausgestellte &
gewerblich gehandelte Kunst
Referenten: Markus Rupp &
Hannah Taege

Gebäudebewertung leicht
gemacht. Auf was Sie als
Makler bei der Gebäudewert-
ermittlung achten müssen.
Referent: Ulrich Janzik -
Sachverständiger
Gebäudebewertung

MAKE IT YOURS – STELLEN SIE SICH IHREN EIGENEN TAG ZUSAMMEN

	 MAIN STAGE	 PRODUCT STAGE		 CLAIM STAGE	 KNOW-HOW STAGE
Timing		Zielgruppen der digitalen Welt & Business Versicherung	Privatkunden & die schönen Dinge des Lebens		
11.30 - 12.00		Smart Manufacturing: Markt-Update zu Versicherungslösungen der Industrie 4.0. Referenten: Franz Kupfer, Nick Petermann	Schreiben und Publizieren? Schützen Sie Ihre Kunden gegen Schadenersatzforderungen, Datenverlust & Co. Referenten: Ulrich Herz & Roman Potyka		Inside Claims: Trends in Sachschäden Referenten: Stefanie Stronz, Sebastian Öttl Kundenbindung durch Social Media: Impulsvortrag powered by Hiscox Business Academy. Referenten: Samira Köhler, Nicolas Optekamp
12.00 - 12.15	Learn & Laugh: Das Hiscox Classic Cars Quiz mit Rainer Peukert und Timo Kreitmair				
12.15 - 13.00	Key Note Speaker – Seien Sie gespannt! Infos folgen				
13.00 - 13.30	Papierlose Zusammenarbeit durch Connectivity - Referenten: Jakob Esswein, Torben Bein				
13.30 - 14.00			Events versichern – wie geht's richtig. Eine Branche erfindet sich neu mit digitalen, hybriden und klassischen Versicherungslösungen. Referenten: Roman Potyka, Matthias Glesel	Classic Cars by Hiscox: Der beste Versicherungsschutz zum Saisonstart für Ihren Old- und Youngtimer. Referenten: Magnus Beiwinkler & Rainer Peukert	Website-Hacks I: Suchmaschinenoptimierung. Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO) und wie hilft SEO dabei, mehr Websitebesucher zu gewinnen? Powered by Hiscox Business Academy. Referent: Magdalena Lindner
14.00 - 14.30		Deep Dive Net-IT & Smart Manufacturing: Softwarearten und damit verbundene Risiken in der Fertigungs-Automatisation. Referenten: Marc Thamm, Franz Kupfer	Zeit-, Kostendruck und Fehlentscheidungen? Das 1 x 1 für Versicherungen in der Werbebranche. Referenten: Philipp Zimmermann, Dennis Böhndel	Wachstumsmarkt Ferienhäuser. Versicherungsschutz für Ferienimmobilien im In- und Ausland mit Mundial by Hiscox. Referenten: Benedict Häffner, Michael Kessler	
14.30 - 15.00	Retail Digital - Analytics, Content und Additional Value Added. Referenten: Max Heidbrink, Johannes Störmer				
15.00 - 15.30			Rundumschutz für Unternehmensberater: Passgenaue Gestaltung von Versicherungslösungen für unterschiedliche Beratungstätigkeiten. Referenten: Mario Hartmann, Helmut Schuller	Besondere Werte gut abgesichert. Individuelle Versicherungslösungen für gehobene Privatkunden. Referenten: Janna-Lena Baierle, Timo Kreitmair	Website-Hacks II: Conversion-Optimierung Was ist Conversion-Optimierung und wie kann ich mit kleinen Handgriffen das Kundenerlebnis auf meiner Website enorm verbessern? Powered by Hiscox Business Academy. Referent: Thomas Krauß
15.30 - 16.00			Gewerbe Allrisk: Trends, Vibes. Referenten: Franz Kupfer, Markus Leenen		Inside Claims: Wird KI die Schadenregulierung übernehmen? Referenten: Franka Barsch & Daniel Sprink Krisenmanagement bei Compliance-Vorfällen. Referenten: Franziska Beran, Matthew Kinch
16.00 - 16.30	Ich baue mir den Schutz, wie er sein muss: Zielgruppenkonzepte mit Hiscox. Referenten: Moritz Assenmacher, Per-Jakob Emde				
16.45 - 17.00	Unter den Lilien: Hiscox Day '22 Closing Talk mit Wolf von Buchwaldt, Moderation: Daniela Zierold, Leo Molatore				